

## ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА СЕТЕВОЙ ОСНОВЕ

**Камбердиева С.С.**, д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит»  
**Дзантиева Ф.С.**, аспирант кафедры «Финансы и кредит»  
СК ГМИ (ГТУ), Владикавказ, РСО-Алания

***Аннотация.** Рассмотрены особенности организации взаимодействия предпринимательских структур на сетевой основе, что позволяет повысить степень интеграции регионов между собой.*

***Ключевые слова:** глобализирующаяся экономика, конкурентные преимущества, сетевые структуры, координационный центр малых предприятий, синергетический эффект.*

В условиях глобализирующейся экономики и нестабильности хозяйственных процессов возрастает роль управления процессами взаимодействия субъектов предпринимательства [1].

На современных зарубежных и отечественных динамичных рынках субъекты предпринимательства, применяя методы и способы эффективного сотрудничества и взаимодействия на основе различных форм тесной кооперации, интеграции и сетевой организации, стремятся получить совокупность организационно-экономических и конкурентных преимуществ и выгод по сравнению с хозяйствующими субъектами, функционирующими в индивидуально-обособленном режиме.

В России все большее развитие получают формы организации взаимодействия предпринимательских структур на сетевой основе. Участники подобных сетей имеют возможность оптимизировать деловые контакты, согласовывать планы хозяйственной деятельности в рамках тесной кооперации и проекты перспективного развития, согласовывать и регулировать коллективное поведение на рынке. Вместе с тем, участие в сетевых структурах приводит к определенной ограниченности свободы действий, требует соблюдения корпоративных правил и установок, приводит к взаимозависимости их партнеров.

До настоящего времени проблемы развития сетевых структур рассматриваются зачастую субъективно, лишь с позиции общих интеграционно-правовых вопросов их создания, при этом вне стороны исследования остаются интересы других хозяйствующих субъектов и экономики региона в целом. Недостаточно выяснены вопросы особенностей строения и организации гибких сетевых структур «плоского» типа (горизонтальных), создаваемых на неформальной основе под конкретные оперативные задачи, а процессы их формирования и развития в регионах во многом стихийны и методически не обеспечены. Можно говорить о том, что потенциал возможностей и экономическая эффективность от дальнейшего

развития сетевых структур в региональных экономиках еще использованы не в полной степени.

Необходимость применения предпринимательских структур на сетевой основе обусловлена рядом причин. Во-первых, предприятиям на региональном рынке приходится конкурировать с крупными мировыми товаропроизводителями, обладающими значительными финансовыми ресурсами, наукоемкими технологиями, развитыми каналами продвижения своих товаров. Во-вторых, имеется труднопреодолимая нестабильность хозяйственных связей между малыми предприятиями, низкий уровень соблюдения ими своих договорных обязательств. В-третьих, возможности малых предприятий в проведении модернизации производства и повышении своей конкурентоспособности значительно ограничены.

В подобных условиях возникает необходимость консолидации усилий, ресурсов и возможностей малых предприятий Республики Северная Осетия-Алания и Республики Южная Осетия путем создания новых форм их интеграционного взаимодействия. Следует отметить, что управленческая наука и мировая практика выработали теоретические основы и накопили опыт создания разнообразных форм деятельности хозяйствующих субъектов. Так, например, в России такие формы деятельности можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. В числе организационно-правовых форм — хозяйственные товарищества и общества, кооперативы.

К основным организационно-экономическим формам хозяйствования в мировой экономике можно отнести: альянсы, ассоциации, картели, концерны, консорциумы, корпорации, синдикаты, союзы, холдинги и т.д. Сущность, особенности создания и функционирования подобных хозяйственных образований достаточно хорошо представлены в законодательстве и научной литературе. В основе их функционирования, как правило, находятся известные экономические методы: разделения, кооперации, специализации, интеграции, реорганизации, слияния, объединения и т.д.

Сетевые формы взаимодействия малых предприятий в регионе можно рассматривать как обособленные территориально-организованные совокупности, образованные для совместного решения хозяйственных проблем и повышения экономических результатов своей деятельности, отличающиеся профилем деятельности, специализацией, единством интересов и стратегии развития.

Подобным формам коллективной деятельности присущ ряд общих признаков: обособленность; комплексность; целостность; специализация; взаимозависимость участников; самоуправляемость; особая форма организации и взаимоотношений; объединенная хозяйственная деятельность; встроенность в хозяйственный процесс региона.

Обособленность означает выделенность интегрированной формы в виде самостоятельного объекта в экономике региона.

Целостность означает формирование сообщества взаимодействующих предприятий.

Комплексность обеспечивает всесторонность учета интересов хозяйствующих субъектов в их интегрированном сообществе.

Специализация отражает конкретность функций, видов деятельности и состав продукции сообщества предприятий.

Взаимозависимость предполагает необходимость учета интересов всех предприятий, осуществляющих единую деятельность, при которой результативность деятельности каждого участника во многом зависит от результативности функционирования других предприятий.

Управляемость предполагает обеспечение координации деятельности участников в рамках стратегии развития.

Особая форма организации и взаимоотношений означает, что участники интегрированного образования вступают в такие формы организации и отношений, которые не присущи отдельным предприятиям.

Объединенная хозяйственная деятельность позволяет получить синергетический эффект.

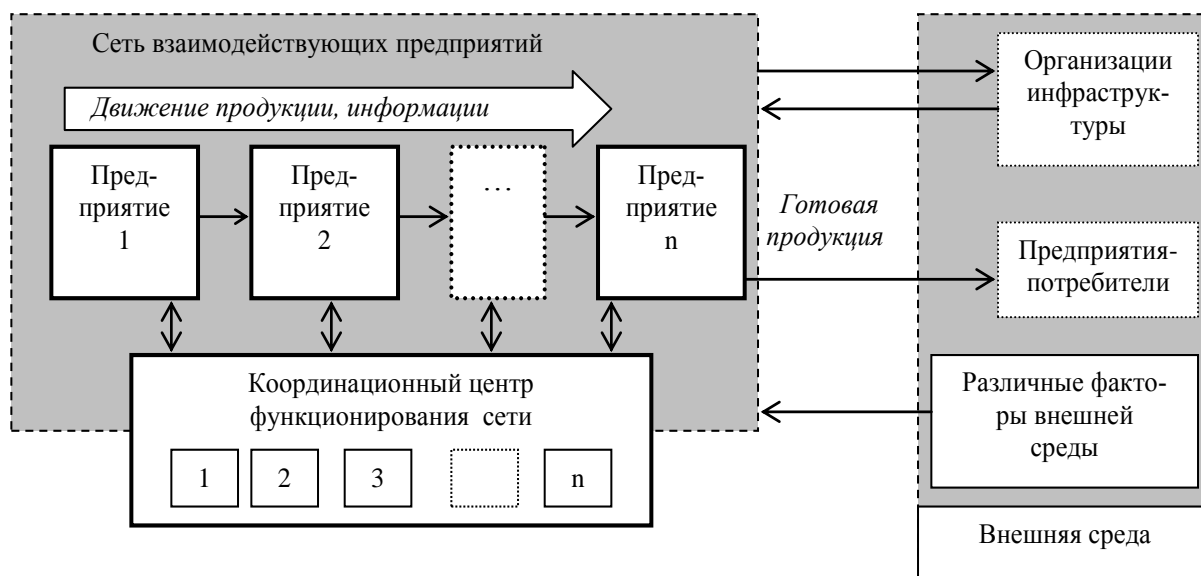
Встроенность участников интегрированного образования в хозяйственный процесс означает, что малые предприятия решают проблемы региона.

В целом под сетевой формой понимается группа взаимосвязанных и взаимодополняющих предприятий и взаимодействующих с ними организаций (государственных, научно-исследовательских и др.), действующих в конкретной бизнес-сфере на базе общих интересов хозяйственной деятельности.

Рассмотрим особенности схем формирования кластеров с участием малых предприятий. В экономике региона возможно применение двух вариантов самоорганизации малых предприятий в рамках сети:

- 1) в виде последовательного взаимодействия малых предприятий;
- 2) в виде взаимодействия малых предприятий в кластере, выпускающего разнообразные виды продукции.

Рассмотрим содержание организационной формы последовательного взаимодействия малых предприятий в виде сети (рис. 1).



Условные обозначения: 1 - логистика; 2 – НИОКР; 3 – производство и другие функции сети

*Рис. 1. Схема последовательного взаимодействия предприятий в сети*

На данной схеме представлен способ взаимодействий малых предприятий по выпуску одного вида продукции. Малые предприятия участники сети выполняют функции в соответствии со стратегией функционирования интегрированного образования. Предприятие — поставщик материалов заинтересовано в стабильном спросе на свою продукцию со стороны предприятия, изготовителя полуфабрикатов, которое также нуждается в устойчивом взаимодействии со стороны потребителя — изготовителя изделия. Поставщик изделия может планировать свою деятельность в связи с наличием потребности предприятия-изготовителя конечной продукции.

При этом эффективность и устойчивое развитие всех малых предприятий сети оказывается взаимозависимой. В рамках сети руководитель каждого малого предприятия не зависит от руководителя другого предприятия в административном порядке, поэтому взаимодействие между ними должно быть построено исключительно на принципах экономической заинтересованности. Поэтому такие негативные явления, свойственные многим малым предприятиям региона, как задержки поставок сырья и материалов, либо их низкое качество, замедление темпов поставки продукции, несвоевременный возврат платежей за отгруженную продукцию; неожиданное изменение цен и другое нарушение договоров в рамках кластера оказываются невыгодными.

Проблемы взаимодействия малых предприятий и других участников сети осуществляются координационным центром, в который могут входить руководители предприятий (или их представители). Подобный центр выполняет ряд функций: определение стратегии развития сети, обеспечение взаимодействия и координации действий, прогнозирование и планирование деятельности, мониторинг, диагностику и т.д.

В экономике региона подобная форма взаимодействия может быть применена предприятиями-производителями сложной продукции, требующей множества этапов осуществления хозяйственных процессов и участников (например, маркетинга, проектирования, изготовления отдельных деталей и т.д.).

Считается, что сетевая форма предприятий обеспечивает рациональное соединение в едином процессе основных факторов производства, способствует образованию новых, более эффективных комбинаций взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе самоорганизации в целях коллективного противодействия факторам дестабилизации и рыночным рискам. В целом самоорганизация предприятий в форме сети рассматривается как процесс добровольного установления в совокупности взаимодействующих между собой участников высокой организованности, сбалансированности интересов за счет согласованного взаимодействия между ними. Спецификой функционирования сети является широкое участие в них малых предприятий.

Возможна другая форма взаимодействия малых предприятий в сети, производящего разные виды продукции и создаваемого на основе горизонтальной интеграции малых предприятий-производителей, других фирм, занятых в смежных областях деятельности и инфраструктуре.

Для экономики региона подобная форма сети может быть использована для малых предприятий, предполагающих осуществлять производство нескольких видов продукции. Особенностью предлагаемой схемы интегрированной организации деятельности малых предприятий является: специализация предприятий (например, на разработке проектов, снабжении, маркетинге и т.д.); высокая квалификация специалистов; использование подхода, позволяющего оптимизировать соотношение цена/качество, модернизация производства и т.д.

Целостная характеристика потенциала сети малых предприятий региона может быть получена путем анализа ее сильных и слабых сторон, который предполагает получение информации по следующим основным направлениям:

- управление и организация (например, методы управления, организационная структура, информация, и т.д.);
- маркетинг (исследования рынка, ценовая политика, организация сбыта, реклама и т.д.);
- НИОКР (фундаментальные и прикладные исследования, разработка технологий и т.д.);
- производство (состояние мощностей, производительность, технологические процессы, качество и т.д.);
- экономика и финансы (капитал и его структура, показатели рентабельности, ликвидности, устойчивости, оборачиваемости и т.д.), состояние расчетов и платежей;
- кадры (состав персонала и его мотивация, социальные льготы и т.д.).

Неотъемлемым элементом сети малых предприятий региона является необходимость его опережающей реакции на изменения внешней и внутренней среды.

Алгоритм взаимодействия интегрированных малых предприятий в регионе представляет собой последовательность действий, которые необходимо выполнить для организации взаимодействия в осуществлении производственных процессов. Он заключается в следующем:

- определение целей взаимодействия (формирование стратегии);
- подбор предприятий-участников;
- разработка схемы интеграции и ее реализация;
- определение перечня информации и правил обмена ею;
- определение правил взаимодействия;
- определение правил мониторинга, диагностики и контроля результатов.

Таким образом, постановка задачи на создание интегрированной организации малых предприятий представляет собой документ, который является программным для дальнейшего функционирования предприятий участников. На его основе разрабатывается технико-экономическое обоснование или бизнес-план. Далее разрабатывается механизм экономической мотивации участников, прорабатываются документы, на основании которых осуществляется вся дальнейшая деятельность в рамках кластера. Результатом выполнения этих действий являются договора по взаимодействию между предприятиями. Все предприятия, входящие в кластер, осуществляют управление по критерию эффективности и устойчивому развитию экономики, что предполагает обеспечение стабильно высокой эффективности. Это касается всех функций системы управления и всех связующих процессов – организации, коммуникаций, принятия решений, обеспечения конкурентоспособности и т.д.

Сеть малых предприятий (Смп) представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, факторов, условий и функций, который можно представить как:

$$\text{Смп} = f(x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6, x_7, x_8, x_9, x_{10}, x_{11}, x_{12}, x_{13}, x_{14}),$$

где  $x_1$  – социально-экономическое состояние региона;  $x_2$  - потенциал трудовых ресурсов (интеллектуальный, культурный и т.д.);  $x_3$  - природный потенциал;  $x_4$  – правовые условия предпринимательской деятельности;  $x_5$  – потенциал систем управления;  $x_6$  - потенциал конкурентоспособности;  $x_7$  – возможности интеграции предприятий;  $x_8$  - возможности межрегиональной кооперации;  $x_9$  – характеристика потребителей продукции кластера;  $x_{10}$  – инвестиционные возможности;  $x_{11}$  – инновационный потенциал;  $x_{12}$  – информационные возможности;  $x_{13}$  – оценка рисков в деятельности кластера;  $x_{14}$  – состояние инфраструктуры.

В процессе функционирования сети малых предприятий следует стремиться к максимизации ее потенциала:

$$ПСмп \rightarrow \max.$$

Интеграционное взаимодействие малых предприятий в виде сети потенциально способно за счет возникновения синергического эффекта повышать результаты деятельности каждого из его участников (РДС) по сравнению с результатами индивидуально функционирующих предприятий (РДИ), что можно отобразить в виде:

$$РДС > РДИ.$$

Взаимодействие в сети оказывает положительное влияние на устойчивое развитие малых предприятий, которое может быть определено как величина отклонения показателей от заданных уровней на стратегическую перспективу. Это позволяет определить коэффициент устойчивого развития малого предприятия (КУ), как допустимую величину отклонений его отчетных показателей (ОП) от величины контрольного показателя (КП):

$$КУ = ОП/КП \rightarrow \min.$$

При этом устойчивость развития малых предприятий в составе сети (УРС) должны быть выше, чем в случае его индивидуального функционирования (УРИ):

$$УРС > УРИ.$$

Для оценки устойчивости развития малых предприятий в составе сети можно использовать традиционные методы статистики [2]. Так, важной характеристикой устойчивого развития малых предприятий в составе сети является вариативность его показателей (как величина распределения показателей к среднему значению). Для определения вариативности следует исчислять дисперсию (как средний квадрат отклонений случайной величины от среднего значения), используя известное уравнение:

$$\sigma = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n},$$

где  $x$  — выборочное среднее,  $n$  — размер выборки.

Кроме того, полезно вычисление стандартного отклонения по генеральной совокупности, позволяющего определить меру того, насколько широко разбросаны значения данных относительно их среднего по известной статистической формуле:

$$Ocm = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n}}.$$

Важной характеристикой взаимодействия факторов сети малых предприятий является коэффициент корреляции, определяемый по формуле:

$$r = \frac{\overline{XY} - \bar{x} - \bar{y}}{\sigma_x \sigma_y},$$

где  $\bar{x}$  и  $\bar{y}$  – средние величины переменных;  $\sigma$  - дисперсия.

Коэффициент корреляции позволяет установить: обеспечивает ли рост значений уровня одного фактора соответственно рост значений другого фактора?

Рассмотренное позволяет сделать вывод о том, что совершенствование интеграции малых предприятий целесообразно осуществлять в форме направления экономической политики региона.

### Литература

1. Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ. О.Л. Пелявского, А.П. Уриханяна, Е.Л. Усенко и др.; под ред. Я.В. Заблоцкого, М.С. Иванова, К.П. Казаряна и др. - Изд. испр. - М.: ИД «Вильямс». — 2005. — 128 с.
2. Чернова Т.В. Экономическая статистика Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ. - 1999. - 140 с.