

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ВЫВОДА НА РЫНОК ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Дзакоев З.Л., к.э.н., доцент
Макоева В.Р., магистрант
СОГУ им. К.Л.Хетагурова, Владикавказ, РСО-Алания

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности управления процессами вывода на рынок инновационного продукта. Исследован опыт управления процессами вывода на рынок инновационного продукта на предприятиях Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия-Алания, определена совокупность элементов и организационная структура постановки на производство новой продукции на предприятиях.*

***Ключевые слова:** инновационный продукт, управление, процесс, рынок производство, факторы, предприятие, научно-техническое развитие.*

В современных условиях основой успешной деятельности предприятий Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия-Алания должны стать направления и факторы научно-технического и инновационного развития [1, с. 42].

С учетом этого основополагающего понятия проведено исследование ситуации в области управления процессами вывода на рынок инновационного продукта предприятиями республик.

Наука и техника придали процессам совершенствования предприятий беспрецедентный динамизм, предоставили во власть человека возможность, которая позволила резко увеличить его производительную силу.

Ускорение развития науки, ее углубляющая связь с техникой, производством, свидетельствуют о продолжающейся научно-технической революции (НТР). Быстро развивающимися направлениями НТР сегодня являются компьютерная техника и программные продукты, роботизация и гибкая автоматизация, биотехнология, генная инженерия, космонавтика и т.д.

Существенные изменения претерпевают формы организации научных исследований и разработок. Все большее количество высококвалифицированных специалистов из сферы собственно научно-исследовательской деятельности переходят в сферу производственного освоения научных результатов.

Важнейшей целью управления является совершенствование организации научно-технического развития предприятий, представляющее собой сложную социально-экономическую систему, которая в общем виде может быть представлена в виде логической цепочки:

«наука — техника и технологии — производство».

Управление каждой стадией (элементом) этой системы является в совокупности частью управления хозяйственной деятельностью предприятия

в целом. Управление научно-техническим развитием осуществляется на уровне народного хозяйства государства, отраслей промышленности, корпораций, отдельных предприятий и фирм, является предметом оценки регулирующего воздействия [2, с. 218].

Главная задача научно-технического развития предприятий Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия-Алания — обеспечение повышения производительности труда, совершенствование качества выпускаемой продукции путем использования современной техники и более совершенной технологии, осуществление технического перевооружения подразделений предприятия, повышение степени конкурентоспособности продукции, совершенствование систем стимулирования работников.

Разработка и своевременное осуществление мер по применению новой техники, оценки экономического эффекта по этапам процессов совершенствования элементов предприятия, введение организации стимулирования высоких темпов развития – все это входит в систему управления научно-технического и технологического развития предприятий. Ее основными компонентами считаются следующие комплексные системы:

- обеспечивающие повышения эффективности использования материалов, финансов, производства;
- направленные на техническое перевооружение производственных процессов;
- выработки и обоснования управленческих решений, обеспечивающих достижение необходимого экономического эффекта;
- стимулирования научно-технического творчества работников.

Важным фактором развития предприятий является их интеграция и взаимодействие с научно-технической инфраструктурой экономики. Как правило, основными центрами развития науки являются университеты, национальные академии наук, лаборатории предприятий, различные исследовательские организации. Научный потенциал стран можно оценить по количеству публикуемых научных изданий, регистрируемых научных открытий и изобретений, по числу научных работников и т.д. Инфраструктура научно-технического развития является важнейшим условием эффективности научно-технических проектов.

Управление процессами вывода на рынок инновационного продукта на предприятиях Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия-Алания прошло в своем развитии немалый путь, и роль на современном производстве постоянно возрастает. Вместе с тем единого понимания этого термина пока не существует, и оно зачастую понимается как подготовка производства. Дело в том, что вывод на рынок новой продукции - довольно сложное явление, характеризующееся большим количеством процессов (техническими, экономическими, социальными, и т.п.), многогранностью связей и отношений с общественными явлениями (техническим, социальным прогрессом и т.п.).

В 60-е годы XX века производство новой продукции на предприятиях Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия-Алания в общем смысле понималось как совокупность подготовительных работ, результатом проведения которых должна явиться полная готовность производства к функционированию по наперед заданным критериям. Наиболее важными вопросами, которые определяли рождение нового продукта, были вопросы разработки, проектирования и технологии его создания. Все они относились к т.н. техническим решениям, что и предопределило название подготовки -- техническая. По мере усложнения производства содержание производства и реализации новой продукции значительно обогащается за счет включения в ее состав организационно—плановых и экономических работ. Наряду с технической выделяется организационно—управленческая составляющая постановки на серийное производство новой продукции, подчеркивается тем самым важность решения вопросов совершенствования организации и управления предприятием. Такие вопросы, как увеличение объемов выпуска повышение качества выпускаемой продукции, меры по повышению производительности труда и снижению себестоимости, по совершенствованию управления и т.п., требуют все увеличивающегося объема работ по подготовке производства.

В 70-е годы XX века на предприятиях Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия-Алания техническая подготовка переросла в более широкую проблему, включающую не только и не столько технические, сколько производственные, организационно-плановые, экономические и социальные работы, становится, таким образом, экономической подготовкой производства с оставлением технической подготовки как составной, правда, важнейшей части экономической. Иначе говоря, производство новой продукции из чисто технической стала более широким и разнообразным по характеру и содержанию видом предпроизводственной деятельности, включающим технические, экономические, организационные и социально—психологические аспекты, приобретая комплексный характер.

В 80-е годы XX века на предприятиях республик производство новой продукции приобретает новые черты. Она превратилась в многоуровневую систему, совокупность взаимосвязанных научно—исследовательских, проектных, экспериментальных и внедренческих работ, в процессе которых осуществлялось создание (модернизация) конкретных новой (существующей) техники и технологии, новых форм организации труда и управления. Она призвана обеспечить техническую, экономическую, организационную, социальную и экологическую готовность всех звеньев производственной системы к широкому и устойчивому использованию новшеств как в сфере производственной, так и в сфере управленческой деятельности.

В качестве объекта подготовки все чаще выступала не только новая продукция, а весь комплекс производственных нововведений, подлежащих освоению, включая и производственный аппарат предприятия.

В современных условиях на предприятиях Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия-Алания можно выделить следующие основные направления деятельности по постановке на производство новой продукции:

- создание и внедрение в производство новой продукции и технологий (продуктивные и технологические новшества);
- проведение мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции, усовершенствованию технологических процессов;
- создание и внедрение новых экономических, организационных, социальных структур и механизмов, различных мероприятий по совершенствованию всех элементов производства и управления (экономические, организационные, социальные новшества и т. д.).

На первый взгляд может показаться, что освоение новой продукции должно повлечь за собой и изменения технической базы производства, и изменения в организации труда и производства, и системы действующего экономического механизма, в связи с чем нет необходимости расширять объект подготовки. Однако постановка на производство новой продукции может быть связана не только с созданием и внедрением новой технологии, может просто реконструироваться сама техническая база производства, когда выпускаемая продукция остается неизменной, а увеличивается объем выпускаемой продукции, или, при той же продукции изменяется система организации производства и управления. Схема общих элементов организации производства новой продукции на предприятиях Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия-Алания представлена на рис. 1.



Рис. 1. Схема элементов постановки на производство новой продукции на предприятиях Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия-Алания

Таким образом, комплексная постановка на производство новой продукции основывается на полном охвате всех сторон подготовки производственной системы, учитывает комплексность объекта подготовки (новая продукция, совершенствование выпускаемой, технология, организация и т.д.) процессов подготовки (технические, экономические, организационные и т.д.).

Рассмотрим организацию и управление (организационные аспекты) постановки на производство новой продукции. В системе управления процессами вывода на рынок инновационного продукта на предприятиях организационные аспекты занимают исключительно важное место. Трудно переоценить значение организационной подготовки производства, охватывающей вопросы совершенствования организации труда и производства, разработки и внедрения систем, методов и средств управления. Эта функция по своему характеру находится на стыке между техническими и экономическими функциями. К сожалению, до сих пор даже на средних и крупных предприятиях не всегда имеются специальные органы и исполнители, которые занимались бы этой функцией, обеспечивали оперативное внесение необходимых изменений в существующую организацию производства, структуру аппарата управления, форму документации, систему и методы работы применительно к сложившимся

производственным условиям. Причина такого положения - отсутствие обобщения накопленного опыта и соответствующих методических разработок.

На начальном этапе вопросы организационной подготовки входили как составная часть в технологическую подготовку и увязывались с организацией технологического процесса в пространстве и во времени. По существу вопрос организации и технологии не разделялись между собой и решались в едином комплексе. Если технология производства не претерпевала существенных изменений, то и организация оставалась неизменной. Освоение новой продукции стало сопровождаться реализацией новых технологических решений и вопросы организационного плана стали приобретать все более самостоятельное значение.

Организационные аспекты управления процессами вывода на рынок новой продукции на этапе освоения ее производства могут быть определены как совокупность предпроизводственных организационных мер по реализации структуры, сочетанию, упорядочению и регламентации материальных и трудовых элементов производства и управление ими в пространстве и во времени с целью налаживания планомерного, эффективного и устойчивого выпуска новой высококачественной продукции.

Организационные аспекты постановки на производство новой продукции, таким образом, охватывают две сферы деятельности – организацию производства (включая организацию труда) и организацию управления в двух измерениях – пространственном и временном. Ее с определенной долей условности можно разделить на организационно-техническую, отражающую организацию производства преимущественно в пространственном измерении, организационно-плановую, ориентированную на временной аспект, и организационно-управленческую, связанную с организационной подготовкой управления производством.

Решающим фактором в доведении до завершения всех мер по организационной подготовке производства являются организация и управление подготовкой, представляющие комплекс мер воздействия на подготовку с целью координации работ в процессе ее осуществления. Эта координация должна осуществляться на основе плана подготовки, составленного по срокам и исполнителям, распределения работ по службам и конкретным лицам, осуществления учета и контроля за выполнение работ со стороны органов управления подготовкой. Только при условии хорошо отлаженной системы управления комплексной подготовкой производства и отдельными ее частями можно добиться действительно эффективного результата.

Комплексная подготовка производства является собой процесс управления подготовкой производства, который, в свою очередь, охватывает весь комплекс задач стоящих перед процессом подготовки к производству новой продукции (технических, экономических, организационных, социальных, экологических задач). Если комплексная подготовка

производства (КПП) есть совокупность вышеперечисленных задач, то управление подготовкой производства (УПП) – есть решение этих задач; т.е. КПП – это комплекс задач, цель решения которых разработка и освоение производства новой продукции заданного уровня качества при установленных сроках, а УПП – решение этого комплекса задач, направленное на достижение целей (технических, экономических, социальных, организационных и т. д.).

Особенности управления процессами вывода на рынок новой продукции на предприятиях Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия-Алания различаются между собой в зависимости от вида экономической деятельности, размера (масштаба производства), типа производства, степени интеграции, модели рыночного поведения, стиля управления и ряда других обстоятельств. Так, например, на ОАО «Электроконтактор» внедрение новых изделий в производство основывается на исследованиях, проводимых в отделе маркетинга (рис. 2).

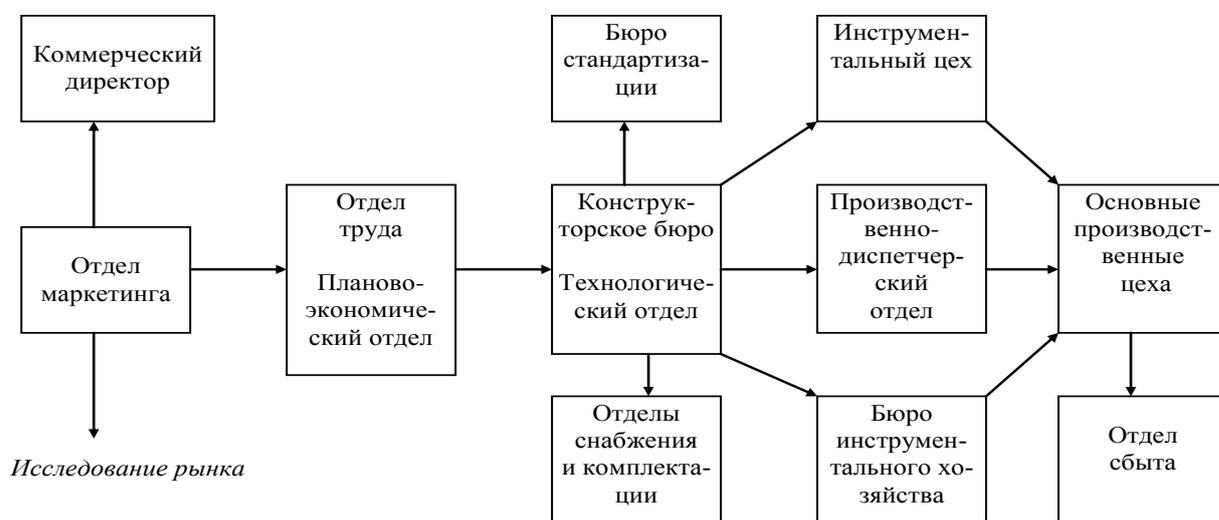


Рис. 2. Пример организационной структуры управления подготовкой производства новой продукции на ОАО «Электроконтактор»

Благодаря такой структуре на предприятии осуществляется оперативная связь между отделами и цехами, устраняются многие сложности, возникающие, как на этапах разработки, так и в процессе производства. В настоящее время существующая структура управления подготовкой производства новой продукции является приемлемой, создавая ряд преимуществ для предприятия, и делая его ведущим в своей отрасли. В необходимых случаях выделяются структурные подразделения занятые постановкой на серийное производство новой продукции или отдельных исполнителей, территориально размещенные в цехах, но находящиеся в ведении общезаводских органов, так как функции оперативного управления основным производством, технической подготовки производства, организации труда, и зарплаты, ремонтного и энергетического обслуживания осуществляется с различной степенью централизации.

На предприятиях Республики Южная Осетия в управлении процессами вывода на рынок инновационного продукта результаты маркетинговых исследований еще недостаточно учитываются.

При постановке на производство новой продукции особое значение отводится планированию, которое обеспечивает распределение, координацию и контроль работ, как по времени (например, по этапам и операциям), так и по содержанию (например, между подразделениями предприятия), а также по объемам и видам продукции. В ходе планирования определяются показатели деятельности предприятия в расчете на год, квартал, месяц. Базой для расчета показателей плана являются объемы новой продукции, потребность на которую имеется на рынке или конкретно заявлена потребителями.

В ходе исследования выявлено, что хорошая организация управления процессами вывода на рынок инновационного продукта играет роль синтезатора технико-технологических и человеческих возможностей производства для общего роста его культуры и эффективности. В то же время подобная организация обладает и собственными возможностями воздействия на производство, создавая наиболее благоприятную внутрипроизводственную среду для работников, поощряя тем самым высокопроизводительный и содержательный труд.

Список литературы

1. Дзакоев З.Л. К вопросу о стратегии инновационного развития Республики Южная Осетия / Инновационная стратегия Республики Южная Осетия: экономический, социокультурный и медико-биологический аспекты: тр. Междунар. Науч. Конф. (Цхинвал-Владикавказ, 14-17 октября 2010 г.) – Владикавказ: ЮМИ ВНИЦ РАН и РСО-А, 2010. – 346 с.

2. Дзакоев З.Л., Дзабиев В.В. Кочиева Ж.Г. Оценка регулирующего воздействия реализации инвестиционных проектов в Республике Южная Осетия.// Вестник СОГУ, 2013. - № 1. - С. 218-222.